

Bogotá, D.C.,



2025EE0014901

Doctora
LIZ YADIRA MONROY DELGADO
Subsecretaria
Comisión Tercera del Plan de Desarrollo
comision_tercera@concejodebogota.gov.co
Calle 36 No. 28 A- 41
Concejo de Bogotá
Ciudad.

CONCEJO DE BOGOTÁ 17-09-2025 11:44:32
2025ER25976 O 1 Fol:1 Anex:0
ORIGEN: SDDE/MARIA DEL PILAR LOPEZ URIBE
DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO
ASUNTO: RTA PROP 1110 - 2025
OBS: RECIBIDA POR CORREO EL 16-09-2025

Asunto: Respuesta a la Proposición 1110 de 2025.
Tema: Apoyo Institucional a Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)
Radicado Concejo: 2025EE16733.
Radicado SDDE: 2025ER0017134.

Respetada Doctora,

De manera atenta y de conformidad con el Acuerdo Distrital 257 de 2006 y el Decreto Distrital 437 de 2016, que establecen que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico “...*tiene por objeto orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital*”, me permito dar respuesta a la proposición del asunto, en el marco de nuestras competencias:

1. ¿Cuál es el número estimado de PYMES (formales e informales) en Bogotá?

R/ Esta Secretaría, a través del Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá - ODEB, hace seguimiento al tejido empresarial de la ciudad por medio del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá – CCB, a partir del cual únicamente se cuenta con el número de pequeñas y medianas empresas formales allí registradas.

En la siguiente tabla se presentan los datos con corte a julio 2025.

Número de PYMES en Bogotá - Julio 2025

Tamaño ingresos	JULIO 2025
Pequeña empresa	21.414
Mediana empresa	5.985
Total PYMES	27.399

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá CCB. Elaboración ODEB -SDDE

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

2. ¿Qué metodología se emplea para caracterizar a las PYMES en la ciudad y qué resultados socioeconómicos ha generado este análisis?

R/ La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico caracteriza a las empresas formales reportadas en el Registro Mercantil de la CCB por tamaño empresarial, según los ingresos anuales reportados, utilizando la definición del Decreto Nacional 957 de 2019.

Adicionalmente, la Entidad realiza un ejercicio de seguimiento a la situación de las MIPYMES de la ciudad, a través de una encuesta telefónica mensual, con una muestra representativa de 637 empresas con la cual se construye el monitor de las MIPYME, disponible en el siguiente enlace: <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/monitor-de-las-mipyme-bogota-2025>

3. ¿Cuáles son los sectores económicos con mayor representación de PYMES según su información más reciente?

R/ A continuación, se presenta la información de las PYMES formales desagregada por sectores económicos, con corte a julio de 2025 del registro mercantil de la CCB:

Tabla 2. Número de PYMES en Bogotá por actividad económica - Julio 2025

Actividad económica	Pequeña	Mediana	Total PYMES
Agropecuaria y minera	782	266	1.048
Comercio	7.828	1.708	9.536
Industria	5.378	1.425	6.803
Otras actividades	12		12
Servicios	7.414	2.586	10.000
Total general	21.414	5.985	27.399

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá CCB. Elaboración ODEB -SDDE

4. Enumere y describa brevemente los programas e iniciativas activas dirigidas a PYMES en los últimos tres años (vigencia 2022 a la fecha)

a. Para cada programa indique:

- **Objetivo Principal**
- **Requisitos de participación**
- **Número de PYMES inscritas**
- **Número de PYMES beneficiadas**
- **Tipo de apoyo brindado (financiero, técnico, comercial, etc.).**

5. ¿Qué líneas de crédito, subsidios o incentivos económicos ha promovido la entidad para PYMES desde la vigencia 2022? Relacione dicha información desagregada por años.

6. ¿Cuántas PYMES han accedido a estos beneficios financieros?

Respuesta a las preguntas 4a), 5 y 6:

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico diseña e implementa estrategias y programas para los negocios locales de la Capital, de forma transversal e incluyente, para todo tipo de población de las 20 localidades del Distrito. Por lo tanto, nuestra oferta institucional no está dirigida a grupos poblacionales y/o localidades específicas, aunque contamos con los enfoques diferenciales, poblacional y de género, que nos permiten focalizar esfuerzos en las poblaciones más vulnerables.

Adjuntamos a la presente archivo Excel en el que se describen los programas ejecutados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, desde 2022 a la fecha, para el fortalecimiento, financiamiento, capitalización y conexión con mercados de los negocios locales de las 20 localidades de Bogotá D.C., incluyendo la clasificación PYMES con la información solicitada (anexo No. 1).

4 b). ¿Cómo se evalúa el impacto o efectividad de estos programas?

¿Existen estudios de resultados o indicadores de gestión? Relacione estos resultados e indicadores.

R/ La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico implementa diversos mecanismos de seguimiento, con el propósito de garantizar la ejecución de sus metas y proyectos de inversión. A continuación se mencionan estos mecanismos:

- **Sistema de Seguimiento al Plan Distrital de Desarrollo (SEGPLAN):** Este es un sistema centralizado de la Secretaría Distrital de Planeación que permite monitorear el avance de las metas del Plan de Desarrollo, incluyendo las metas de producto y los proyectos de inversión de todas las entidades del Distrito, incluyendo la Secretaría de Desarrollo Económico. Los informes de este sistema son cruciales para evaluar el cumplimiento de los cronogramas y la ejecución física y financiera.
- **Informes de Gestión y Resultados:** Las entidades distritales, como la Secretaría de Desarrollo Económico, están obligadas a generar informes periódicos de gestión y resultados. Estos informes detallan las acciones realizadas, los logros alcanzados y el avance en el cumplimiento de las metas estratégicas y los proyectos de inversión, articulados con el Plan de Desarrollo Distrital. Estos informes son presentados a los entes de control, entidades de seguimiento y al Concejo de Bogotá (acuerdo 05/2000).
- **Auditorías y Control Interno:** La Oficina de Control Interno de la Secretaría y los entes de control externos (como la Contraloría de Bogotá, la Personería Distrital y la Veeduría Distrital) realizan seguimientos y auditorías para verificar la ejecución de los proyectos, la transparencia en el uso de los recursos y el cumplimiento de las normativas.
- **Proyectos de Inversión con Gerencia de Proyecto:** La gestión de los proyectos de inversión implica la asignación de gerentes de proyecto, quienes tienen responsabilidades específicas en la coordinación, formulación, programación de metas (resultado y producto), seguimiento y cierre de los proyectos. Esto incluye la revisión y aprobación de la programación (física y presupuestal) en instrumentos como el plan de acción, hoja de vida de indicadores, anteproyecto de Presupuesto, plan Anual de adquisiciones y plan anual mensualizado de caja (PAC).

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

- **Indicadores de gestión:** La implementación de estos indicadores permite medir los avances o resultados parciales dentro de un proceso, programa o proyecto, antes de alcanzar el resultado final o meta global. Con esto se ha podido identificar: 1) si un proyecto o programa va por buen camino desde etapas iniciales; 2) si los avances intermedios no se están cumpliendo, es posible hacer ajustes operativos antes de que sea demasiado tarde; 3) ayudan a identificar desviaciones, cuellos de botella o barreras que podrían afectar el logro de los objetivos finales, 4) permiten hacer seguimientos periódicos, sin tener que esperar a la finalización del ciclo completo del programa, cuando ya es difícil tomar decisiones adecuadas.
- **Seguimiento interno:** Desde la Oficina Asesora de Planeación, se realiza mensualmente el seguimiento a la programación de los proyectos de inversión, sus recursos, metas y beneficiarios. Esto se realiza a través de mesas de seguimiento a los avances precontractuales, físicos y presupuestales en los cuales se precisa, por ejemplo, la información presupuestal de vigencia, de reservas y pasivos y se plantean las observaciones y justificaciones sobre los avances o retrasos junto con las alertas, medidas o acciones a tomar, ya sea por el área misional o por alguna de las áreas transversales que se relaciona con la actividad o la alta gerencia.
- **Alertas para la toma de decisiones:** Se generan alertas sobre cumplimiento de metas y entregables de metas estratégicas y sus beneficiarios al Comité Institucional de Gestión y Desempeño, así como en reuniones de seguimiento y monitoreo realizadas semanalmente, en conjunto con la subsecretaría.

Sumado de lo anterior, se utilizan diversas herramientas que permiten monitorear el avance adecuado de las metas e informar oportunamente, tanto a los gerentes de proyectos, como al cuerpo directivo de la entidad:

- Herramienta interna de trabajo denominada base maestra.
- Registro de información en el aplicativo de la SDP denominado SEGPLAN
- Registro de información en el sistema de información misional, SUIM (beneficiarios)
- Diligenciamiento de la matriz interna de trabajo de seguimiento a programas e iniciativas.
- Herramienta de visualización de datos, tanto para monitorear el avance físico como el presupuestal.

Se adjunta archivo Excel que relaciona los indicadores de gestión para cada proyecto de inversión de los Planes Distritales de Desarrollo *Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XX y Bogotá camina segura*, así como los resultados alcanzados con corte a julio de 2025.

De otra parte, en los siguientes enlaces se encuentran disponibles los resultados de las evaluaciones que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ha adelantado de sus programas:

Programa mujer emprendedora y productiva:

<https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/estudios/otros-documentos/evaluacion-de-resultados-e-impacto-del-programa-mujer-emprendedora-y-productiva-y-evaluacion-del-procesos-del-programa-impulso-local/>

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Programa Impulso Local

<https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/estudios/otros-documentos/evaluacion-de-resultados-e-impacto-del-programa-mujer-emprendedora-y-productiva-y-evaluacion-del-procesos-del-programa-impulso-local/>

Mercados Campesinos

<https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/estudios/cuadernos-estudios/evaluacion-de-resultados-del-programa-mercados-campesinos/>

Bogotá Exporta+

<https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/estudios/cuadernos-estudios/evaluacion-de-resultados-del-programa-bogota-exporta/>

Hecho en Bogotá

<https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/estudios/cuadernos-estudios/evaluacion-hecho-en-bogota/>

7. ¿Qué mecanismos se han implementado para facilitar el acceso a financiación a PYMES no bancarizadas o informales?

R/ Hemos diseñado y puesto en marcha estrategias encaminadas a facilitar el acceso a mecanismos formales de financiación para todos los negocios locales sin distinción alguna.

En el anexo No. 1 hicimos referencia a los programas que la Secretaría ha implementado desde 2022. A continuación describimos solo las iniciativas que se encuentran vigentes:

ESTRATEGIA DE CONEXIÓN CON SERVICIOS FINANCIEROS

El eje de conexión con servicios financieros busca facilitar el acceso de los negocios locales en Bogotá a una oferta amplia y adecuada de productos financieros que respondan a sus necesidades. Esto incluye orientación y acompañamiento para vincularse con entidades financieras formales, como bancos, cooperativas de crédito, instituciones de microfinanzas y Fintech. Al fortalecer esta conexión, se promueve la inclusión financiera, mejorando las oportunidades de financiamiento, capitalización y crecimiento de los negocios.

Bajo este esquema de beneficios, no solo se crea conciencia en la ciudadanía de oportunidades formales de financiamiento que busca contrarrestar el impacto derivado del crédito informal bajo la modalidad del “gota a gota” y los efectos negativos que conlleva este fenómeno; también se ponen a disposición los programas de capitalización y financiamiento que solventan las necesidades de todos los negocios locales de la ciudad.

Buena Paga

Fecha de inicio: abril 2 de 2025

Cierre de Inscripciones: noviembre 30 de 2025 o agotar recursos disponibles.

Fecha de terminación: diciembre 31 de 2025

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Objetivo: Promover el acceso al crédito responsable y fomentar hábitos financieros saludables entre propietarios de negocios en Bogotá con baja inclusión en el sistema financiero formal.

Beneficio: la SDDE hace un aporte al capital de la deuda equivalente al 20% de esta, con un tope máximo de \$500.000, si el negocio local paga de forma oportuna sus cuotas de crédito por mínimo cuatro meses (sin días de mora).

Cupos disponibles: aproximadamente 2.000 negocios locales, sujeto al monto de los créditos desembolsados.

Aliados: 10 entidades financieras aliadas que ofrecen los créditos elegibles. Entidades Fintech: Plurall, Pramim, Quipu, Muii, Aavance, y Multiprestamo. Entidades Microfinancieras: Microfinancieras de Colombia, y CFA. Bancos: Banco Caja Social, y Bancamía.

Características de los créditos cubiertos:

- ✓ Monto: entre \$500.000 y \$8.500.000.
- ✓ Plazo: mínimo de 6 meses.
- ✓ Sin periodo de gracias.
- ✓ Las cuotas deben tener una periodicidad mensual o menor.

¿Cómo ser beneficiario?: Quedarás postulado para recibir el incentivo por ser Buena Paga de hasta \$500.000 siguiendo los siguientes pasos:

1. Insíbete en el programa con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en <https://desarrolloeconomico.gov.co/buenapaga/>
2. Solicita el crédito con una de las entidades aliadas y obtén un desembolso.
3. Cumple con el programa: paga a tiempo durante los primeros 4 meses y asiste a los talleres de educación financiera.

El beneficio se asigna en estricto orden de cumplimiento de todos los requisitos. Estos son:

Requisitos habilitantes:

- ✓ I propietario(a) del negocio local debe ser mayor de edad
- ✓ Contar con un negocio local activo que desarrolle sus actividades productivas en Bogotá
- ✓ No haber recibido desembolsos de crédito que, en total, superen \$2.500.000 en los últimos 12 meses previos a su inscripción en el programa, según la información disponible y reportada en las centrales de riesgo. Este criterio será validado por la SDDE.

Requisitos de cumplimiento del programa:

- ✓ Inscribirse al programa
- ✓ Obtener un crédito con alguno de nuestros 10 aliados con las características especificadas anteriormente.
- ✓ Pagar de forma oportuna (sin días de mora) sus cuotas de crédito, por mínimo cuatro meses.
- ✓ Asistir al taller de educación financiera si es asignado a este beneficio.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Ciérrale la llave al gota-a-gota

Estrategia destinada a combatir los efectos negativos del gota a gota y a conectar las necesidades de crédito de los microempresarios con soluciones financieras, digitales, formales, rápidos y accesibles.

No contar con historial crediticio o tener un reporte negativo en centrales de riesgo, no son obstáculos para acceder a estas soluciones financieras.

Postulación al crédito: En la página de la Secretaría de Desarrollo Económico podrán acceder a la página de la campaña (<https://desarrolloeconomico.gov.co/gota-a-gota/>) desde donde podrá redirigirse a la solución de crédito deseada según los requisitos y beneficios que más se acomoden a sus necesidades.

Cabe destacar que la SDDE no está encargada de la aprobación, dispersión o cobranza de los créditos.

El sitio se actualizará con nuevas opciones en el futuro. Invitamos a los microempresarios a visitar el portal para consultar las alternativas financieras que mejor se ajusten a sus necesidades y obtener el apoyo necesario para superar los desafíos del gota a gota.

Ferias de Inclusión Financiera

Las Ferias de Inclusión Financiera son espacios donde la ciudadanía y los negocios locales pueden informarse y acceder a diferentes productos y servicios financieros que apoyen su crecimiento económico.

Organizadas por la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá (SDDE) en colaboración con la Cámara de Comercio de Bogotá, las Alcaldías Locales, la Banca de las Oportunidades y otras entidades, estas ferias congregan a diversas instituciones financieras para ofrecer educación financiera, asesoría, acompañamiento y soluciones de crédito adaptadas a las necesidades de emprendedores, comerciantes y pequeños empresarios.

PARA EMPRESAS DE ALTO IMPACTO

Entendemos por empresas de alto impacto las micro, pequeñas y medianas empresas con registro mercantil y domicilio en la ciudad de Bogotá, que se encuentran desarrollando nuevas ideas de negocio, procesos de transformación digital, prototipado, lanzamiento de nuevos productos o servicios, mejora de procesos, escalamiento, actividades de investigación y desarrollo, o bien tengan productos o servicios de base tecnológica y que aporten al desarrollo sostenible de la ciudad.

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo Bogotá Camina Segura, la Secretaría ha también ha implementado mecanismos para facilitar el acceso a financiamiento de esas micro, pequeñas y medianas empresas que se encuentran en procesos avanzados de formalización.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Entre estos mecanismos, dirigidos a poblaciones priorizadas que históricamente han enfrentado barreras en el sistema financiero, se encuentran los **esquemas de cofinanciamiento** no reembolsables, destinados a mejorar procesos productivos y apoyar la internacionalización, así como el acceso a **líneas de crédito en condiciones preferenciales**. Estas últimas, desarrolladas en alianza con Bancóldex, han permitido reducir la tasa de interés mediante aportes de la Secretaría que cubren la diferencia entre la tasa de redescuento estándar y la preferencial del programa, generando un efecto multiplicador de los recursos públicos y ampliando la oferta de crédito disponible para MiPymes.

Adicionalmente, se han implementado **Vouchers de cofinanciación**, que vinculan a las empresas con proveedores especializados en ciencia, tecnología, innovación y productividad. Estos instrumentos han financiado iniciativas de diseño de prototipos, investigación de mercados y estructuración de proyectos, complementados con asistencia técnica y acompañamiento especializado para garantizar su ejecución. De esta forma, la SDDE ha puesto a disposición de las MiPymes de Bogotá una oferta institucional que combina instrumentos financieros y técnicos, con el fin de superar barreras estructurales de acceso al crédito, fortalecer la productividad empresarial y ampliar la participación de estas unidades productivas en los mercados locales e internacionales.

8. ¿Qué tipos de formación o asistencia técnica se ofrecen a las PYMES?

R/ La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ofrece diversos procesos de formación y asistencia técnica, dirigidos a fortalecer las capacidades de las PYMES, con el fin de potenciar su productividad, sostenibilidad y competitividad. Estos son los programas vigentes en materia de formación:

1. Academia Bogotá Productiva (en transición a Desarrolla+)

Esta es una plataforma virtual gratuita, en proceso de renovación a Desarrolla+, que fortalece las capacidades empresariales de emprendedores en etapa de creación, crecimiento, consolidación. Brinda herramientas prácticas en temas como innovación, sostenibilidad, finanzas y formalización. Su objetivo es potenciar modelos de negocio sólidos y sostenibles desde etapas tempranas.

La academia virtual abarca los siguientes temas de fortalecimiento empresarial como:

- **Habilidades para emprender**
 - Introducción al programa
 - Ideación e identificación de oportunidades
 - Modelo de negocio y propuesta de valor
 - Formas de prototipar productos y servicios
 - Validación de prototipo y pivoteo del modelo de negocio
 - Análisis de la competencia y mejora continua
 - Sofisticación y diversificación de productos y servicios
 - Adaptabilidad y toma de decisiones

- **Habilidades para comercializar**
 - Introducción al programa
 - Identificación de canales de distribución
 - Análisis y mapeo de tendencias del mercado
 - Desarrollo de marca y construcción de portafolio de productos y/o servicios
 - Técnicas de negociación y presentación efectiva (Pitch y Storytelling)
 - Empaques y presentación de producto
 - Distribución y logística de venta
 - Escalamiento Rápido (Blitzscaling)
- **Habilidades Digitales**
 - Introducción al programa
 - Fundamentos y operación del comercio electrónico
 - Modelos de negocio digitales
 - Redes Sociales para comercializar
 - Técnicas de Marketing digital
 - Billeteras digitales y pagos sin contacto
 - Gestión de relación con el cliente CRM
 - Herramientas para monitoreo y control de indicadores
- **Habilidades de liderazgo de equipo**
 - Introducción al programa
 - Cultura de Creatividad e Innovación
 - Competencias personales
 - Construcción y liderazgo de equipos de trabajo
 - Liderazgo Ágil para desarrollo de proyectos
 - Trabajo colaborativo con los stakeholders
 - Resolución de conflictos en los equipos de trabajo
 - Tipos de programas de bienestar para los colaboradores
- **Habilidades financieras y financiamiento**
 - Introducción al programa
 - Fundamentos del análisis financiero
 - Identificación de costos y gastos tributarios y no tributarios
 - Estrategia de Pricing
 - Estructura financiera y operativa de la empresa
 - Alistamiento y valoración empresarial
 - Fuentes de financiamiento e inversión
 - Preparación para las ruedas de inversión (Pitch y Deck)
- **Habilidades en sostenibilidad ambiental y economía circular**
 - Introducción al programa
 - Cultura de la sostenibilidad ambiental en empresas
 - Normatividad ambiental
 - Economía circular y producción sostenible
 - Modelos de negocios circulares

Gestión sostenible de envases, empaques y comercio sostenible
Introducción de los negocios verdes
Certificaciones ambientales y verificación de negocios verdes

- **Habilidades para la formalización**
 - Introducción al programa
 - Encaminándose a la formalidad
 - Introducción a la propiedad intelectual
 - Regímenes tributarios y normativas empresariales
 - Trámites, registros y constitución empresarial
 - Facturación electrónica
 - Formalización laboral y seguridad social
 - Contratación y compras públicas
- **Electivas**
 - Introducción a la IA
 - Inteligencia Artificial
 - Creación de Chatbots
 - Introducción al Internet de las cosas
 - Internet de las cosas – IoT
 - Realización Audiovisual con dispositivos móviles
 - Introducción Blockchain
 - Blockchain

2. Emprendópolis

El objetivo de este programa es promover el fortalecimiento de los Negocios Locales de la ciudad, a través de procesos de formación y de entrega de recursos no reembolsables en cualquiera de sus etapas (nacimiento, crecimiento y/o aceleración), de cinco (5) sectores priorizados.

El programa inició el 20 de junio de 2025 y la convocatoria estará abierta de forma permanente.

Beneficios: Desarrollar habilidades empresariales, identificar oportunidades de mejora de su Negocio Local, recibir asistencia técnica presencial, y participar para obtener capitalizaciones no reembolsables a través de elementos que fortalezcan la capacidad instalada del negocio tales como herramientas, equipos, maquinaria, mobiliario, y/o similares, entre otros, asociados ellos estrictamente a la actividad productiva.

Modalidades de atención: los negocios locales que se inscriban y cumplan con los requisitos, serán clasificados por la SDDE en uno de dos grupos de atención:

Grupo I: para negocios que desarrollan sus actividades en los sectores de gastronomía o textil y confecciones. Además de los beneficios anteriormente mencionados, recibe formación especializada en temáticas relacionadas con el fortalecimiento técnico y/o de habilidades y competencias aplicadas al oficio. Este grupo, recibe capitalización hasta por \$1.600.000.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Grupo II: para negocios que desarrollan sus actividades en por lo menos uno de los cinco sectores priorizados: gastronomía, textil y confecciones, cosmética y belleza, artesanías, y calzado y marroquinería. Este grupo, recibe capitalización hasta por \$3.000.000.

Fases del programa:

1. Convocatoria
2. Formación en habilidades empresariales y en Plan de inversión
3. Visita al Negocio Local para la verificación y co-creación del plan de inversión
4. Capitalización
5. Cierre de ruta.

Requisitos habilitantes:

- ✓ Ser propietario de un Negocio Local activo, ubicado en Bogotá D.C.
- ✓ Ser mayor de edad.
- ✓ El Negocio Local debe contar con una antigüedad de mínimo tres (3) meses en su operación al momento de la apertura oficial de la convocatoria.
- ✓ El Negocio Local deberá desarrollar una actividad económica relacionada a los sectores priorizados; lo cual se verificará a través del Registro Único Tributario (RUT) donde debe constar alguno de los códigos CIIU reconocidos taxativamente en los términos de referencia del programa.
- ✓ El Negocio Local debe contar con un local, oficina, o instalaciones similares en donde desarrolle dicha actividad, bien sea propio o arrendado.
- ✓ Registrarse en la plataforma de formación “Desarrolla +”.

Importante: los propietarios de Negocios Locales que tengan ciudadanía extranjera, deben realizar su registro al programa solamente con alguno de los siguientes dos documentos: Cédula de Extranjería y/o Permiso de Protección Temporal -PPT-, documentos que estarán sujetos a la revisión en las plataformas establecidas para tal fin.

Requisitos de cumplimiento del programa:

- Inscribirse en el programa con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ya sea por modalidad virtual o presencial.
- Cumplir la fase 1, 2 y 3 del programa según criterios y términos de referencia.
- Luego que el titular (propietario del Negocio Local) finalice la fase 2, la SDDE realizará el proceso de priorización conforme a lo señalado en los términos de referencia del programa.
- El proceso de capitalización se llevará a cabo de manera condicionada al cumplimiento de las fases 1, 2 y 3; para ello, serán notificados por parte de la SDDE.

Enlace de Inscripción virtual:

<https://desarrollamas.desarrolloeconomico.gov.co/>

Más información: Se dispondrá de un micrositio ubicado en la página web

<https://desarrolloeconomico.gov.co/micrositios/emprendopolis/>

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

3. Bogotá Corazón Productivo

Está orientado a negocios locales (micro, pequeñas y medianas empresas) que cuenten con un espacio de producción o comercialización dentro de las aglomeraciones priorizadas y cuya actividad económica esté alineada con las áreas definidas por la SDDE.

En el marco del programa, los empresarios desarrollan procesos de formación y fortalecimiento de habilidades digitales, empresariales, financieras y gerenciales, abordando, entre otros, los siguientes temas:

- ✓ Fortalecimiento en habilidades gerenciales y digitales.
- ✓ Educación Financiera.
- ✓ Alistamiento Financiero y empresarial.
- ✓ Posicionamiento Comercial
- ✓ Conexiones con el Mercado.
- ✓ Herramientas digitales para visibilidad como creación y administración de contenido de redes sociales como Instagram y Facebook.

El programa se estructura en tres líneas de intervención: **En primer** lugar, se enfoca en dar a conocer las aglomeraciones priorizadas a través de una estrategia de visibilidad y posicionamiento comercial, cuyo objetivo es incrementar el reconocimiento y atraer un mayor flujo de personas a los polos de desarrollo económico; **en segundo lugar**, se busca fortalecer la estructura empresarial mediante un proceso de transferencia de conocimiento y asistencia técnica especializada, alineado con las vocaciones productivas de las aglomeraciones, con el fin de fomentar la sofisticación y competitividad del tejido empresarial local; **y finalmente**, la tercera línea se centra en brindar espacios de conexión a mercados, tanto virtuales como físicos, a través de eventos, circuitos y ruedas de negocio. Estas acciones tienen como fin incidir directamente en el aumento de las ventas de los empresarios beneficiarios, contribuyendo a la dinamización económica de las zonas priorizadas.

Los Negocios Locales ubicados en las aglomeraciones priorizadas tienen a su disposición las asistencias técnicas especializadas, éstas son impartidas por el equipo en territorio, el equipo central o aliados estratégicos de la Secretaría, pueden ser virtuales o presenciales, grupales o individuales, buscando transferir conocimientos aplicados y herramientas útiles para mejorar el desempeño, competitividad y eficiencia de los negocios locales con el objetivo de fortalecer la conexión a mercados, optimizando estrategias y habilidades de ventas para incrementar ingresos, y mejorar la productividad mediante la eficiencia operativa y la optimización de procesos.

El Programa de Fortalecimiento Empresarial (PFE) de Bogotá Corazón Productivo, es una estrategia integral diseñada para mejorar la competitividad y productividad de las empresas que conforman las diferentes aglomeraciones productivas de la ciudad. Este programa responde a las necesidades puntuales de cada unidad productiva mediante la implementación de metodologías y herramientas prácticas, lideradas por un equipo territorial especializado que acompaña permanentemente a los empresarios.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

El proceso inicia con la aplicación del Diagnóstico del Índice de Madurez Empresarial (DIME), herramienta de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, que permite clasificar las empresas en cinco etapas: ideación, nacimiento, crecimiento, aceleración y madurez. Esta clasificación sirve como punto de partida para asignar una ruta formativa ajustada a las necesidades específicas de cada negocio, enmarcada en cinco dimensiones clave: desarrollo de producto y servicio, liderazgo y planeación, contabilidad y financiamiento, innovación, y mercadeo y ventas.

El Programa de Fortalecimiento Empresarial está estructurada en 10 módulos técnicos y prácticos, distribuidos en 30 cursos que se adaptan al nivel de desarrollo empresarial. Cada módulo contempla tres niveles de formación (básico, intermedio y avanzado) con un total de 200 horas, que combinan trabajo autónomo y asistencias técnicas. Cada curso está validado por pares académicos y respaldado por una ficha metodológica, una guía práctica descargable para aplicar lo aprendido, y una guía audiovisual para facilitar la formación asincrónica.

Entre los beneficios tenemos el acceso a productos personalizados según las necesidades del negocio, continuidad en el acompañamiento, acceso a oportunidades comerciales y un sello de identificación que distingue a las empresas fortalecidas por el programa. Este modelo promueve el fortalecimiento empresarial a la medida, facilitando el cierre de brechas en capacidades, el posicionamiento en el mercado y el crecimiento sostenible.

En las fases iniciales se trabajan temas como estrategia, planeación, desarrollo de producto, canales de adquisición de clientes, finanzas y formalización, con el objetivo de establecer la base operativa del negocio. En las fases intermedias se fortalecen los canales de venta, la participación en ferias comerciales y la consolidación de la marca. Finalmente, en las fases más avanzadas se abordan aspectos legales, propiedad intelectual, innovación y sostenibilidad ambiental, buscando optimizar los procesos y posicionar las empresas para su expansión y competitividad.

4. Academia Financiera

A través de esta estrategia realizamos talleres de educación financiera para llegar a las diferentes localidades de la ciudad, de forma presencial y virtual sincrónica, para fortalecer la toma de decisiones financieras personales y empresariales y brindar herramientas que permitan evaluar y seleccionar las mejores alternativas de financiamiento y optimización de recursos, minimizando los riesgos financieros.

La estrategia cuenta con siete módulos: Inversión, ahorro y financiamiento; soluciones financieras digitales; manejo básico de redes sociales; billetera digital, manejo de gastos hormiga; estados financieros básicos; ahorro, presupuesto y manejo de deudas; y punto de equilibrio.

9. ¿Cuántas PYMES han participado en estos procesos de formación desde la vigencia 2022?

R/ En el anexo 1 se detallan por vigencia el número de PYMES que participaron en procesos de formación.

10. ¿Existen alianzas con universidades, centros de desarrollo empresarial u otras entidades para brindar estos servicios?

R/ La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, para el cumplimiento de su misionalidad, ha consolidado un ecosistema de cooperación que integra entidades públicas, privadas, comunitarias e internacionales.

Entre las alianzas consolidadas se destacan:

- Fundación Alemana: proyectos de educación empresarial con enfoque de género, dirigidos a mujeres y MiPyMes, incluyendo asistencia técnica, capacitación, indicadores de empoderamiento económico y herramientas de educación financiera.
- Swisscontact: asistencia técnica y metodologías para fortalecer procesos de innovación, sostenibilidad y competitividad empresarial.
- Inexmoda: respaldo técnico y sectorial a emprendimientos vinculados a la moda y las economías creativas, posicionando a Bogotá como referente en innovación.
- Corferias: escenarios de visibilización y comercialización para negocios locales.
- Propaís: fortalecimiento empresarial mediante el programa *Emprendópolis*.
- DiDi: Memorando de Entendimiento para promover innovación y acceso a plataformas de servicios digitales.
- Secretaría Distrital de Integración Social (en trámite): implementación del programa *Innovers*, que articula inclusión productiva y social de jóvenes.

En el componente de género, se destaca la alianza con la Fundación Universitaria Los Libertadores, en virtud de la cual se creó la Ruta de Empoderamiento Económico para Mujeres, orientada a cuidadoras y mujeres en condición de vulnerabilidad. Ha permitido brindar procesos de formación integral en finanzas, comunicación, desarrollo de marca y gestión empresarial para fortalecer sus emprendimientos.

De manera complementaria, se han articulado esfuerzos con cámaras de comercio, centros de desarrollo empresarial, organizaciones sociales y colectivos territoriales, con quienes se promueven rutas de escalamiento, digitalización, empleabilidad y encadenamientos productivos.

Además, través de la Subdirección de Innovación y Productividad, la Secretaría ha desarrollado mecanismos de articulación con actores del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), entre ellos universidades, centros de conocimiento y fundaciones con experiencia técnica y sectorial. Estos aliados son vinculados mediante convenios o contratos para implementar **proyectos de alto impacto dirigidos al fortalecimiento del tejido empresarial**, con especial énfasis en sectores estratégicos y poblaciones vulnerables.

En su rol dentro del ecosistema CTel, la Entidad lidera políticas y programas que promueven la transformación tecnológica, el emprendimiento innovador y la apropiación social del conocimiento. Esta articulación interinstitucional acerca la innovación a unidades productivas en diferentes niveles de madurez, permitiendo optimizar procesos, detectar oportunidades de negocio, identificar tendencias y fortalecer la capacidad de gestión empresarial.

De esta forma, la Secretaría impulsa la incorporación de tecnologías emergentes y la sofisticación de productos y servicios, contribuyendo a elevar la productividad en sectores donde la transformación tecnológica puede generar mayores beneficios. Estas acciones se enmarcan en el Plan Distrital de Desarrollo 2024–2027 “Bogotá Camina Segura”, que establece la innovación como eje transversal de la transformación productiva e incluyente del Distrito.

En lo que toca al fortalecimiento de la PYMES rurales, no se cuenta con alianzas formales con entidades educativas; sin embargo la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico cuenta con programas de formación en articulación con el SENA, por lo cual los productores participantes de la estrategia de Mercados Campesinos pueden acceder a cursos como el Higiene y Manipulación de Alimentos, el cual es requerido para participar en dichos espacios de comercialización. Desde la Subdirección de Abastecimiento Alimentario e la Entidad se realizaron las gestiones necesarias para lograr que 41 productores participen en estos cursos durante 2025.

11. ¿Qué estrategias se han implementado para garantizar el acceso de poblaciones vulnerables (mujeres, jóvenes, personas mayores, población LGBTQ+, víctimas del conflicto armado, entre otras) a los programas para PYMES? ¿Cómo se mide la participación efectiva de estas poblaciones?

R/ La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico implementa un enfoque **incluyente y diferencial** en sus programas de fortalecimiento empresarial, garantizando el acceso de poblaciones en condición de vulnerabilidad —mujeres, jóvenes, personas mayores, población LGBTQ+, víctimas del conflicto armado, población migrante, personas con discapacidad y grupos étnicos, entre otros.—

Para la **medición de la participación**, se utiliza el **Sistema Único de Información y Medición (SUIM)**, que recopila y analiza variables sociodemográficas como género, edad, pertenencia étnica, identidad de género, orientación sexual y condición de víctima del conflicto. Esto permite identificar con precisión el tipo de población atendida y validar la información con la Registraduría Nacional y el Registro Único de Víctimas.

Con el fin de **garantizar acceso y participación efectiva**, se han adoptado acciones específicas:

1. Enfoque diferencial y poblacional:

- Diseñan y ejecutan programas destinados al beneficio de todas las unidades productivas domiciliadas en Bogotá sin distinción a la actividad económica que por clasificación mercantil o comercial corresponda; ya que los factores de priorización o preferencia sesgan la participación de otros actores de la economía.
- Aplicación de criterios de priorización establecidos en los Términos de Referencia y en el marco de políticas públicas distritales y CONPES poblacionales (indígenas, NARP, raizales, Rrom, entre otros). tal como encontramos en el *i*) Conpes N° 37 correspondiente a la Política Pública de los Pueblos Indígenas en Bogotá D.C 2024 – 2035, *ii*) Conpes N° 38 correspondiente a la Política Pública Del Pueblo Raizal En Bogotá D.C. 2024-2036, *iii*) Conpes N° 39 correspondiente a la Política Pública De La Población Negra,

Afrocolombiana y Palenquera en Bogotá D.C. 2024-2036, y **iv)** en el Conpes N° 40 correspondiente a la Política Pública Para y Del Pueblo Rrom en Bogotá D.C. 2024-2036” Sobre este marco normativo, aplicamos el enfoque diferencial tratado para las poblaciones que ostentan especial protección, por lo tanto la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico busca fomentar e incentivar su participación. Dichos incentivos son diseñados en la actualidad para el fortalecimiento, crecimiento y sostenibilidad de los negocios locales de la ciudad. Estos se contemplan dentro de los mecanismos de acceso al financiamiento que ponemos marcha desde las estrategias de i) Fondeo Empresarial y ii) Capitalización.

- Puntajes adicionales en procesos de curaduría (ej. +0.3 víctimas, +0.1 jóvenes, +0.1 mujeres, +0.3 mujeres remitidas por la Secretaría de la Mujer).
- Formularios de inscripción flexibles que reducen barreras de acceso a poblaciones históricamente discriminadas. Por ejemplo, hemos implementado la flexibilización de los documentos y requisitos para acceder a la estrategia de Mercados Campesinos, de tal forma que, para grupos étnicos el certificado de ente territorial puede ser reemplazado por certificados emitidos por los respectivos gobernadores, cabildos o por las respectivas organizaciones que representen al grupo étnico y que sean reconocidas por el Ministerio del Interior.
- Socialización y asesoría personalizada de la oferta, a través del referente poblacional de la Secretaría y con apoyo de las direcciones misionales, en distintas instancias de participación y/o coordinación de los distintos grupos poblacionales a nivel local y distrital.
- Participación en Mesas de Concertación. En el caso de los productos de política pública para grupos poblacionales, en particular grupos étnicos, la implementación de los productos se realiza en concertación con las necesidades de cada uno de ellos y/o instancias consultivas.

2. Programas con enfoque afirmativo y diferencial:

- Estrategia *Hecho en Bogotá* con espacios de intermediación comercial generales y exclusivos para mujeres, jóvenes, población LGBTIQ+, víctimas del conflicto armado, personas con discapacidad, grupos étnicos, población migrante y personas mayores.
- Estrategias de apadrinamiento (2024-2025) que asignan funcionarios de referencia a cada grupo poblacional para acompañar su participación en ferias y vitrinas comerciales.
- En la estrategia de Evolución Productiva se cuenta con factores de desempate al momento de seleccionar a los posibles beneficiarios. Dicha selección se hace en caso de que haya más actores inscritos que cupos ofrecidos y se realiza por medio de un sistema de puntos divididos de la siguiente manera:

- ✓ Jóvenes: 1 punto
- ✓ Mujeres: 1 punto

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

- ✓ Población mayor: 1 punto
- ✓ Población con discapacidad: 3 puntos
- ✓ Víctimas del conflicto: 3 puntos
- ✓ Afro: 2 puntos
- ✓ Rrom: 2 puntos
- ✓ Palenqueros y raizales: 2 puntos
- ✓ Indígenas: 2 puntos

3. Eventos exclusivos por población:

Durante la vigencia 2024 y en lo corrido del año 2025 se ha implementado una estrategia de apadrinamiento a los emprendimientos de los grupos poblacionales inscritos en la estrategia, en aras de asegurar su participación en los distintos espacios de intermediación comercial que tiene la estrategia. Esta estrategia comprende el trabajo articulado de un funcionario de la subdirección designado específicamente para esta tarea, un referente en la entidad designado a cada grupo poblacional y los distintos entes de representación distrital de algunas de estas poblaciones.

Adicionalmente, mediante la creación de espacios comerciales exclusivos, se han puesto en marcha acciones que promueven la inclusión efectiva de comunidades y sectores, tales como:

- **Mujeres:** En 2023 se realizaron 4 ferias exclusivas de mujeres "Mujeres Artesanas y Emprendedoras ", "Manzana del Cuidado " y "Día de la madre" En el mes de mayo se inició un apadrinamiento a 29 mujeres beneficiadas de procesos de la SDM como manzanas de cuidado y Casas de Igualdad de Oportunidad para priorizarlas en la participación en ferias de Hecho en Bogotá.

En el 2024 se realizaron las ferias "Hecho por mujeres", "Conmemoración 8M", en articulación con la Secretaría Distrital de la Mujer, el Comité Productivo Local de Mujeres de Bosa y el FDL de Bosa, y "Feria Mujeres de Kennedy" dirigida a mujeres cuidadoras emprendedoras de la localidad de Kennedy. Así mismo, en articulación con la Secretaría de la Mujer, el 27 de noviembre se realizó un espacio de intermediación comercial dirigido a personas cuidadoras de personas con discapacidad, la cual es una actividad feminizada.

En lo corrido del año 2025 se realizaron los eventos de intermediación comercial exclusivos "Feria día de la mujer", "Feria Mujeres Productoras"; "Feria Los Libertadores" en articulación con la Fundación Universitaria Los Libertadores y la Alcaldía Local de Barrios Unidos, como resultado de un proceso de fortalecimiento intensivo en habilidades emprendedoras dirigido exclusivamente a mujeres cuidadoras; por último, la feria "SDMujer + San Cristóbal" realizada como resultado de un proceso de fortalecimiento dirigido exclusivamente a mujeres cuidadoras de esa localidad.

- **Grupos étnicos:** En el año 2022 se realizó la "Feria de Diversidad Étnica y Cultural" donde participaron 52 emprendimientos, de los cuales 1 era palenquero, 23 indígenas y 28 negros-afrocolombianos. En el año 2023 se realizó en articulación con la Secretaría de Gobierno y el consultivo afro, la feria "Origen Fest" con 82 emprendimientos, de los cuales

participaron 49 emprendimientos afros, 27 emprendimientos indígenas, 4 raizales y 2 palenqueros.

En el 2023 se realizaron 4 ferias exclusivas de mujeres "Mujeres Artesanas y Emprendedoras "Manzana del Cuidado " y "Día de la madre". En el mes de mayo se inició un apadrinamiento a 29 mujeres beneficiadas de procesos de la SDMujer, como manzanas de cuidado y Casas de Igualdad de Oportunidad para priorizarlas en la participación en ferias de Hecho en Bogotá.

En el año 2024 se realizaron espacios exclusivos dirigidos a esta población. Se desarrolló un espacio ferial exclusivo para población NARP en el marco del Festival Petronio. De igual manera, se realizó un espacio de intermediación comercial exclusiva para población NARP denominado Negro Fest y otro para todos los grupos étnicos residentes en la ciudad denominado Origen Fest, del cual se realizaron las versiones 2 y 3: una en el mes de marzo y otra en el mes de noviembre. Hubo también un evento de intermediación comercial exclusivamente indígena realizado en modalidad de feria navideña.

En el año 2025 se realizó la "Feria Étnica Hecho en Bogotá" con 40 emprendimientos distribuidos en 13 indígena, 4 gitanos y 23 negros, afrocolombianos, raizales, palenqueros; "Celebración Día de la Afrocolombianidad" con población NARP.

- **Víctimas del conflicto:** En el año 2023 se realizó en la Plaza de Bolívar la feria "EMPRENDEPAZ" de Hecho en Bogotá en alianza con la Alta Consejería para las Víctimas e IDARTES en la que participaron únicamente víctimas del conflicto armado y se beneficiaron 57 unidades productivas. Por otro lado, se hizo articulación con la UARIV para llevar emprendimientos que han tenido trabajo con ellos a la Feria de la Memoria.

Para el año 2024 en el mes de septiembre se realizó una feria de emprendimiento exclusiva para **víctimas, firmantes de paz y personas en proceso de reincorporación en el marco de la Semana por la Paz**. Así mismo, Hecho en Bogotá participó el 21 de noviembre, con emprendimientos de personas víctimas, en el evento de conmemoración de firma del Acuerdo Final de Paz en articulación con el Ministerio del Interior. Aunado a lo anterior, el año 2025 se realizó el evento de intermediación comercial "Día Nacional de la Memoria y la Solidaridad con las Víctimas del Conflicto Armado en Colombia"

- **LGBTIQ+:** En el año 2023 se realizaron (5) ferias de comercialización en desarrollo de la estrategia Hecho en Bogotá. Tales ferias fueron: "Pride Bulevar San Diego"; "Pride Parque de los Hippies"; "Pride Parque Santander"; y, por último, "Pride Parque Simón Bolívar".

Para el año 2024, el 29 de junio se realizó un espacio de intermediación exclusivo para los sectores sociales LGBTI en el marco del Mes del Orgullo. En este mismo sentido, para la vigencia 2025, en el marco del Mes del Orgullo Hecho en Bogotá participó en la vitrina estratégica exclusiva para emprendedores de los sectores sociales LGBTI denominado "WeTrade"

- **Migrantes:** En el año 2022 se participó en el festival “Panas y Parces” donde participaron emprendimientos de migrantes venezolanos que contaban con permiso permanente de residencia. Esta participación se repitió para las vigencias 2024 y 2025.

Para esta población, Hecho en Bogotá también asistió el 8 y 9 de octubre de 2024 al evento Hola América, espacio donde el sector privado, entidades sin ánimo de lucro, academia e instituciones estatales se reunían para tratar el tema del impacto de los efectos migratorios. En este sentido, la estrategia vinculó emprendimientos de migrantes venezolanos mediante el formato de vitrina estratégica presencial

- **Personas mayores:** Durante la vigencia 2023 se realizó la “Feria Plateada de Emprendimiento” enmarcada en el Mes del Envejecimiento y la Vejez. En esta feria las personas mayores de la ciudad podían acceder a una amplia oferta de servicios liderada por la Secretaría General, quienes convocaron más de 20 entidades del orden distrital y nacional para contribuir a la atención y el cuidado de las personas mayores. Por su parte la Secretaría de Desarrollo Económico y la Secretaría de Integración social reunieron a 40 emprendimientos de personas mayores que debían estar inscritas en la Estrategia Hecho en Bogotá y hacer parte de los servicios de la Secretaría Distrital de Integración Social, como: Centro Día Casa de la Sabiduría, Comunidad de Cuidado, Apoyos Económicos y Centro de Cuidado Transitorio Día-Noche.

12. ¿Qué acciones ha desarrollado la entidad para promover la formalización de micronegocios?

R/ Desde la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico se promueven estrategias orientadas a incentivar la transición hacia la legalidad, considerando que la formalización genera oportunidades de reconocimiento, acceso a financiamiento, sostenibilidad y crecimiento empresarial.

Aunque la Entidad **no realiza los trámites de formalización**, sí orienta y fortalece las capacidades de los negocios locales mediante **asistencia técnica, capacitaciones, articulación institucional y generación de incentivos**, para que puedan adelantar el proceso de formalización de manera informada y autónoma. Estas son algunas de las acciones:

- **Programas de fortalecimiento y capitalización:**
Incorporación de criterios de participación en programas como *Emprendópolis*, que exigen a los negocios locales contar con la generación, renovación o actualización del Registro Único Tributario (RUT) como requisito de inscripción.
- **Programa de Formalización Empresarial:**
 - ✓ Orientación integral a negocios locales sobre requisitos, etapas y beneficios de la formalización.
 - ✓ Divulgación de los impactos positivos de la formalización en inclusión económica, social y ambiental.
 - ✓ No se entregan recursos económicos o en especie; la orientación se centra en asesoría técnica y fortalecimiento de capacidades.

- **Articulación institucional**

- ✓ Trabajo conjunto con Colpensiones, Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), DIAN, INVIMA y el SENA para acercar los servicios y requisitos a los negocios locales.
- ✓ Firma de memorando de entendimiento con MUTUAL para promover la formalización laboral y la afiliación al Sistema General de Seguridad Social.

**Capacitaciones virtuales
(enero – agosto 2025)**

Tema	Aliado	Número de asistentes
Pasos para la formalización empresarial y sus beneficios	CCB	91
Formas Jurídicas, elección y beneficios	CCB	136
Conoce cómo obtener el Registro Único de Proponentes y sus beneficios	CCB	119
Cómo tramitar el Registro, Notificación o Concepto sanitario ante el INVIMA	CCB	135
Facturación Electrónica	DIAN	101
Beneficios Económicos Periódicos	Colpensiones	115
Sistema Integral de seguridad social, liquidación y pago de planillas	MUTUAL	68
Importancia de las marcas (SIC)	SIC	131
TOTAL		896

Fuente: Elaboración propia SIFRE

- ✓ En articulación con el SENA, se gestionó el desarrollo de una capacitación en manipulación de alimentos, en las que participaron 45 negocios locales.
- ✓ Por medio de la estrategia de Evolución Productiva, se brinda acompañamiento técnico desde la Dirección de Economía Rural de la Secretaría a los transformadores de alimentos, con el fin de contribuir a que puedan obtener el certificado de distribución emitido por el INVIMA, lo que permite a la unidad productiva o el producto a comercializar alcanzar un mayor grado de formalidad y sostenibilidad.
- ✓ El equipo de formalización ha realizado 61 asistencias técnicas en el marco de las ferias financieras “Activa tu negocio”.
- ✓ En el marco del PDD 2024-2027, con corte al 15 de agosto, se han beneficiado u orientado a 1.364 negocios locales en temas de formalización empresarial.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

En el marco del programa de Formalización Empresarial, desde la vigencia 2022 y con corte al 31 de agosto de 2025, el aplicativo SUIM (Sistema Unificado de Información Misional) registra **6.041 negocios locales orientados**.

Negocios Locales Orientados vigencias 2022-2025

Programa	Vigencia	Participantes
Formalización Empresarial	2022	4.096
Formalización Empresarial	2023	1.010
Formalización Empresarial	2024	200
Formalización Empresarial	2025	735
TOTAL		6.041

Fuente: Elaboración propia SIFRE – con datos SUIM

Entre 2022 y 2025 se han realizado 29 eventos sobre formalización empresarial en alianza con entidades del ecosistema (Colpensiones, Cámara de Comercio de Bogotá, Superintendencia de Industria y Comercio, DIAN), a saber:

Fecha	TEMA	ALIADO	No. DE ASISTENTES
24 de marzo de 2022	Piso de protección social	COLPENSIONES	16
21 de abril de 2022	Introducción a la Propiedad industrial (presencial)	Superintendencia de Industria y Comercio	17
19 de mayo de 2022	Registro de marca	Superintendencia de Industria y Comercio	118
9 de junio de 2022	Beneficio tributario renta exenta	DIAN	14
30 de junio de 2022	Facturación electrónica (presencial)	DIAN	8
21 de julio de 2022	Fortalecimiento empresarial	Alcaldía Local de Fontibón + Colpensiones	16
29 de septiembre de 2022	Pasos para crear empresa y los beneficios de la formalización empresarial (presencial)	Cámara de Comercio de Bogotá	9
3 de noviembre de 2022	Formas jurídicas para crear empresa	Cámara de Comercio de Bogotá	137
17 y 25 de noviembre de 2022	Modelo de negocios y cómo participar en ferias y eventos comerciales (presencial) Régimen Simple de Tributación	Cámara de Comercio de Bogotá DIAN	53
23 de febrero de 2023	Régimen Simple de Tributación	DIAN	52
30 de marzo de 2023	Pasos para crear empresa y los beneficios de la formalización empresarial - Modelo de negocios y cómo participar en ferias y eventos comerciales	Cámara de Comercio de Bogotá	115
27 de abril de 2023	Beneficios de Rut	DIAN	121
25 de mayo de 2023	Facturación electrónica	DIAN	84
8 de junio de 2023	Cómo tramitar Registro Invima	Cámara de Comercio de Bogotá	73

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Fecha	TEMA	ALIADO	No. DE ASISTENTES
21 de septiembre de 2023	Régimen Simple de Tributación	DIAN	52
27 de septiembre de 2023	Cómo tramitar Registro Invima	Cámara de Comercio de Bogotá	11
26 de octubre de 2023	Cómo tramitar Registro Invima	Cámara de Comercio de Bogotá	115
24 de noviembre de 2023	Régimen de Prima Media y BEPS	COLPENSIONES	42
17 y 31 de agosto de 2023	Registro de marca	Superintendencia de Industria y Comercio	120
24 de abril de 2025	Pasos para la formalización empresarial y sus beneficios	CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ	93
8 de mayo de 2025	Formas Jurídicas, elección y beneficios	CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ	137
29 de mayo de 2025	Conoce cómo obtener el Registro Único de Proponentes y sus beneficios	CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ	133
12 de junio de 2025	Cómo tramitar el Registro, Notificación o Concepto sanitario ante el INVIMA	CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ	136
26 de junio de 2025	Facturación Electrónica	DIAN	101
10 de julio de 2025	Beneficios Económicos Periódicos	COLPENSIONES	115
31 de julio de 2025	Sistema Integral de seguridad social, liquidación y pago de planillas	MUTUAL	67
14 de agosto de 2025	Importancia de las marcas (SIC)	Superintendencia de Industria y Comercio	139
28 de agosto de 2025	Taller registro de marcas	Superintendencia de Industria y Comercio	91
22 de agosto de 2025	Por qué es importante mi Seguridad Social	MUTUAL	44

Fuente: Elaboración propia SIFRE

En 2022 se realizaron 57 visitas a las 10 Manzanas de Cuidado, dando información sobre los beneficios de la formalización empresarial a 521 personas:

Manzana	N° de visitas	N° de asistentes
Bosa	9	87
Ciudad Bolívar	9	84
Usme	6	43
Kennedy	6	47
Mártires	4	41
Usaquén	5	32
Centro de Bogotá	4	29
Engativá	6	75
San Cristóbal	7	80
Rafael Uribe Uribe	1	32
10 Manzanas	57	521

Fuente: Elaboración propia SIFRE

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

13. ¿Cuáles han sido los principales logros y barreras identificadas en estos procesos?

R/ Ya hemos explicado en líneas anteriores los logros alcanzados en materia de formalización.

En cuanto a las barreras, tenemos identificadas las siguientes:

Barreras del emprendedor

- ✓ Desconocimiento normativo: Existe confusión sobre los requisitos legales, obligaciones y beneficios de la formalización, lo que genera inseguridad y parálisis en la toma de decisiones.
- ✓ Miedo a sanciones o errores: Los emprendedores, especialmente los que operan en la informalidad, temen que al iniciar el proceso de formalización se expongan a multas o sanciones por su actividad pasada, incluso cuando actúan por desconocimiento.
- ✓ Percepción de la formalización como un gasto y no como una inversión: Para muchos, los costos asociados a trámites, impuestos y cumplimientos normativos no se perciben como beneficios tangibles ni como una vía para el crecimiento, el acceso a crédito o nuevos mercados, sino como una reducción ganancias.
- ✓ Desconexión con la Oferta Institucional: A pesar de la existencia de programas, muchos empresarios no los conocen o no saben cómo acceder a ellos. Esta brecha entre la oferta de ayuda y la demanda real impide que los recursos lleguen a quienes más los necesitan.

Barreras del entorno

- ✓ **Carga Tributaria y Regulatoria:** La percepción generalizada sobre la complejidad y el costo del sistema tributario nacional y distrital actúa como el principal desincentivo para que los negocios informales den el paso hacia la legalidad.
- ✓ **Asimetría en la Inspección, Vigilancia y Control (IVC):** Los negocios formales están sujetos a un riguroso control por parte de diversas entidades (sanitarias, de seguridad, tributarias), asumiendo los costos y el tiempo que esto implica. En contraste, los negocios informales, especialmente aquellos en el espacio público o en la clandestinidad, a menudo operan sin el mismo nivel de escrutinio. Esta disparidad genera una percepción de inequidad y de "castigo" hacia quien cumple la ley, desincentivando la formalización.
- ✓ **Competencia Asimétrica:** Las PYMES formales compiten en desventaja no solo con grandes empresas, sino también con negocios informales que, al evadir costos regulatorios, tributarios y de control, pueden ofrecer precios más bajos.

14. ¿Qué espacios comerciales, ferias o vitrinas se han implementado para visibilizar y fortalecer PYMES locales?

R/ A continuación relacionamos los espacios de intermediación comercial mediante los cuales la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico contribuye a la visibilización y fortalecimiento de los negocios locales:

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Hecho en Bogotá

Esta estrategia busca fortalecer la economía distrital, mediante la creación de redes de comercialización y el fomento de conexiones empresariales, a través de espacios de intermediación empresarial a cero costo, donde los negocios locales bogotanos promueven sus productos y marca.

El programa está diseñado para que los negocios locales de la ciudad puedan tener acceso a nuevos espacios de intermediación comercial, bajo la premisa de que sean productores (no comercializadores) y de que su producto sea hecho en Bogotá, es decir, que los insumos y cadena productiva, o parte de su cadena, provengan y se desarrollen principalmente en la ciudad.

De manera complementaria, se realiza un fortalecimiento de competencias de los negocios locales para que adquieran las habilidades indispensables para conectarse con sus nichos de mercado y para acceder a nuevos canales de comercialización.

En el marco de la estrategia Hecho en Bogotá, promovemos también las vitrinas digitales, como plataformas diseñadas para aumentar la visibilidad de los negocios locales y facilitar su acceso a nuevos mercados en línea, permitiendo una mayor difusión y comercialización de sus productos.

Actualmente, contamos con una alianza con mercado libre y mercado pago para que los negocios locales de la estrategia Hecho en Bogotá logren conectarse con dichas plataformas para incrementar sus ventas y visibilizar sus emprendimientos, a través de un modelo de intermediación comercial digital, con los siguientes propósitos:

- Facilitar la comercialización digital de productos locales.
- Promover la digitalización y expansión comercial.
- Brindar capacitaciones en habilidades digitales y estrategias de venta online.
- Ofrecer acceso a descuentos y tarifas especiales en Mercado Libre y Mercado Pago.

Se han consolidado alianzas estratégicas que han permitido la apertura de vitrinas presenciales altamente competitivas, llevando a los negocios locales a espacios de gran alcance comercial y simbólico, entre los que se destacan:

- **Vitrinas presenciales de alto impacto:** alianzas con Paraíso OPAIN (Aeropuerto El Dorado) y Mallplaza que han permitido visibilizar productos locales ante viajeros nacionales e internacionales y conectar a los negocios bogotanos con públicos masivos y diversos en espacios de gran afluencia.
- **Expansión en canales digitales:** alianza con Mercado Libre, primera vitrina digital de Hecho en Bogotá, que amplió el alcance de los negocios locales en una de las plataformas de comercio electrónico más importantes de América Latina.

- **Escenarios de internacionalización y proyección cultural:** participación en la celebración de San Patricio con la Embajada de Irlanda, donde productores locales ganaron visibilidad en un evento de alcance global.

Mercados Campesinos

Estrategia que busca generar espacios de comercialización directa, con el propósito de disminuir los intermediarios en la cadena de abastecimiento de la ciudad, sirviendo como vitrina para productores y/o transformadores de alimentos de Bogotá y la Región Central.

A través de estos mercados se fomenta la economía campesina, la producción agroecológica, el rescate de productos ancestrales y la integración regional, entre otros.

Además de los Mercados Campesinos desarrollados en la modalidad presencial en diferentes localidades de la ciudad, con un despliegue logístico y mobiliario de la Secretaría para su realización en parques, plazoletas, sedes de entidades públicas, organizaciones privadas, entre otros, contamos con los **Mercados Campesinos Alternativos**, los cuales se llevan a cabo a través de la **plataforma web www.mercadoscampesinos.gov.co**, donde las organizaciones campesinas y emprendedores agroalimentarios de Bogotá y la Región Central, ofertan y venden sus productos en línea, sin intermediarios y a precios justos.

Los resultados obtenidos en el primer semestre de 2025 han sido:

- ✓ Doscientos setenta y dos (272) Mercados Campesinos presenciales.
- ✓ 22 modalidad alternativa en página web y Mercatón Campesina en Casa. En el primer semestre de 2025 se alcanzaron ventas por valor de \$14.065.978 en esta modalidad, en la cual participaron las organizaciones: Apave, Agroarte y Frutos de Paz.
- ✓ Servicios prestados en 22 UPL disminuyendo el déficit en algunas áreas.
- ✓ Presencia de MC en 17 localidades.
- ✓ 106.662 visitantes de los MC.

Compras públicas (circuitos cortos)

La Secretaría viene liderando la implementación de la *Estrategia de Compras Públicas de Alimentos del Distrito Capital*, a través de la cual se ha logrado vincular decenas de organizaciones campesinas y MiPyMes a la proveeduría de los diferentes programas alimentarios que se ejecutan en la ciudad, **reportando compras a pequeños productores por más de \$87.500 millones de pesos desde su implementación en 2020.**

A partir de ello, se viene consolidando un catálogo de oferta para la gestión de encadenamientos comerciales con empresas comerciales, industrias y HORECAS en pro de generar relacionamiento directo con la demanda, disminuyendo así la intermediación que no agrega valor y mejorando los ingresos de los productores:

<https://sites.google.com/desarrolloeconomico.gov.co/portafoliodealimentos>.

En este ejercicio se desarrollan actividades como ruedas de negocios, vitrinas y encuentros comerciales, las cuales se desarrollan en articulación permanente con entidades como la Gobernación de Cundinamarca, RAPE Región Central, Región Metropolitana RMBC y la Agencia de Desarrollo Rural.

A través de estas acciones en lo corrido de la presente Plan de Desarrollo se ha logrado conectar la oferta de **163 productores y organizaciones campesinas de la Región**.

Bogotá Corazón Productivo

Este programa busca fortalecer los tejidos empresariales en zonas de aglomeración del Distrito Capital mediante acciones colectivas que dinamicen las economías locales, promuevan la articulación empresarial y conecten con la oferta de servicios en el territorio, aprovechando franjas horarias y espacios feriales para impulsar la productividad.

Durante su ejecución, Bogotá Corazón Productivo ha ampliado su cobertura de 5 a 11 aglomeraciones económicas, incorporando recientemente a San Victorino, y proyecta incluir Américas–Carvajal para alcanzar doce zonas priorizadas en el marco del Plan Distrital de Desarrollo *Bogotá Camina Segura 2024–2027*.

Las aglomeraciones activas son: Siete de Agosto (industria del ciclismo), Doce de Octubre (fabricación de muebles), Restrepo–La Valvanera (cuero, calzado y marroquinería), La Alquería–Venecia (textiles), San Felipe (industrias creativas y culturales), Ricaurte y La Estrada (industria gráfica y empaques), La Candelaria (joyería), Usaquén (sector financiero, médico, gastronómico y cultural), Chicó (software) y San Victorino (confección y calzado).

El programa está dirigido a negocios locales (micro, pequeñas y medianas empresas) con espacio de producción o comercialización en estas zonas y actividades económicas alineadas con las áreas definidas por la Secretaría. Esta iniciativa se estructura en tres líneas:

- i) Visibilidad y posicionamiento comercial de las aglomeraciones, para incrementar su reconocimiento y atraer mayor flujo de personas.
- ii) Fortalecimiento empresarial a través de transferencia de conocimiento y asistencia técnica especializada, con enfoque en sofisticación y competitividad.
- iii) Conexión a mercados, mediante espacios físicos y virtuales como eventos, circuitos comerciales y ruedas de negocio, para ampliar ventas y dinamizar la economía local.

Las empresas participan en un autodiagnóstico y en seis módulos de formación en habilidades financieras, digitales y gerenciales, tras lo cual reciben acompañamiento técnico personalizado. Complementariamente, el componente de visibilidad impulsa ferias y ruedas de negocio que fortalecen la presencia en mercados y redes de contacto. En 2024 y 2025, en alianza con Corferias, las empresas vinculadas participaron en ferias presenciales y virtuales de alto potencial, lo que les permitió acceder a nuevas tendencias, ampliar clientes, diversificar mercados y fortalecer innovación y marca.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Conexión con mercados para empresas de alto impacto

El PDD Bogotá Camina Segura 2024–2027, establece dos metas estratégicas en materia de conexión con mercados: “vincular 1.200 empresas en procesos de conexión a mercados locales, regionales o nacionales” y “apoyar 600 empresas en sus procesos de internacionalización”. Para alcanzarlas, se desarrollan acciones orientadas a facilitar la participación de empresas bogotanas en ruedas de negocios, conexiones B2B (business to business) y B2C (business to customer), así como en vitrinas y ferias comerciales en alianza con actores estratégicos.

Estas actividades han generado oportunidades de colaboración, alianzas estratégicas y mayor visibilidad en mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, contribuyendo al fortalecimiento de la competitividad empresarial. De manera específica, se han promovido iniciativas dirigidas tanto a MiPymes con potencial exportador como a la participación en ferias sectoriales priorizadas, lo que ha permitido ampliar la proyección comercial, diversificar contactos estratégicos y consolidar oportunidades de negocio para las unidades productivas vinculadas a iniciativas como Analdex y Bogotá Corazón Productivo.

15. ¿Cuántas PYMES han participado por año y qué resultados (ventas, contactos, empleos) se han registrado? Desagregar dicha información por año, desde la vigencia 2022 a la fecha

R/ A continuación se detalla el número de PYMES registradas desde el año 2022 hasta la fecha, que generaron empleo:

AÑO	Número de PYMES	Total, Colocados
2022	571	783
2023	454	768
2024	849	948
2025	270	609
TOTAL	2144	3108

Fuente: Subdirección De Empleo y Formación

Adicionalmente, el programa Empleo Incluyente, en el marco del Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024, *Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI*, se ejecutó con el objetivo de incentivar la contratación laboral de poblaciones que enfrentan brechas de acceso al empleo formal.

Esta acción afirmativa se realizó con un enfoque de género y diferencial poblacional, respondiendo a las dificultades de inclusión laboral.

El programa otorgó **22.489 beneficios económicos a 1.280 empresas** que contrataron a personas pertenecientes a las 19 poblaciones priorizadas. Entre las condiciones y requisitos más

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

relevantes se encontraban la vinculación mediante contrato laboral con un término no menor a 6 meses, una remuneración de al menos un salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) y la permanencia de las personas en el empleo por un mínimo de 3 meses.

A continuación, se relaciona el número de PYMES registradas en el programa Empleo Incluyente, junto con los resultados de colocación de empleo que estas generaron:

VIGENCIA	EMPRESAS PYMES	COLOCADOS
2.023	275	2.199
2.024	435	3.455
TOTAL	710	5.654

Fuente: Subdirección de Empleo y Formación - corte 31 de agosto de 2025

Por otro lado, como indicamos en líneas anteriores, en el marco de la estrategia Hecho en Bogotá, se han implementado diversos espacios comerciales, ferias y vitrinas con el propósito de visibilizar y fortalecer los negocios locales, promoviendo su posicionamiento y ampliando sus oportunidades de comercialización.

A continuación, se relaciona tabla de los negocios locales beneficiarios de la estrategia Hecho en Bogotá desde julio de 2022 hasta el 31 de agosto de 2025:

Número total de Negocios locales en Hecho en Bogotá

Vigencia	Total de Negocios locales
2022	1426
2023	2773
2024	2088
2025	1320
Total	7607

Fuente: SUIM – Corte 31 de agosto 2025

Desde su creación, y a la fecha, Hecho en Bogotá ha logrado beneficiar a **7.607 negocios locales**, con un total de ventas que ascienden a más de **\$11.345 millones de pesos**, brindándoles la oportunidad de generar nuevas conexiones con el mercado, darse a conocer en diversos espacios en las distintas localidades y aumentar sus ventas.

En cuanto a los **Mercados Campesinos**:

Vigencia	Productores vinculados	Espacios Generados	Mercados Campesinos	Ventas (precios constantes)	visitantes	Kilos de alimentos frescos vendidos
2022	538	10.957	615	\$ 10.169.094.450	254.108	1.587.386
2023	422	13.146	705	\$ 10.736.426.526	202.781	764.931
2024	436	10.983	552	\$ 9.811.792.423	156.722	664.899

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Vigencia	Productores vinculados	Espacios Generados	Mercados Campesinos	Ventas (precios constantes)	visitantes	Kilos de alimentos frescos vendidos
2025 ¹	304	8.332	413	\$ 7.668.110.767	148.680	432.251

Circuitos de Comercialización Inclusivos:

Año	Unidades Productivas Encadenadas	Procesos Desarrollados
2022	642	<p>* Convenio 515. SDDE – Colombia Productiva. “Bogotá Conectando Agronegocios” 45 Organizaciones Campesinas vinculadas a canales de comercialización.</p> <p>* Convenio 555. SDDE – UNAL “Fortalecimiento y Comercialización de Agroredes” 60 redes vinculadas a canales de comercialización.</p> <p>* Compras Públicas de Alimentos</p>
2023	250	Convenio 611. SDDE – FAO. “Red Agroalimentaria de Bogotá” 250 pequeños productores vinculados a Vitriñas Comerciales y Mercado Móviles.
2024	38	Convenio 714. “Bogotá Corazón Agroalimentario” 18 MiPyMes. Mercados Solidarios 2024. 20 productores
2025 ²	143	Mercados Solidarios 2025 – Compras Públicas de Alimentos

Fuente: DERRA - SDDE

Estos procesos se han realizado en diferentes espacios de encuentro comercial, como ruedas de negocios, vitrinas y hasta giras comerciales. Los cuales son parte de las actividades definidas en los anexos y las obligaciones contractuales de los ejecutores; así como de acciones propias desde la gestión de la SDDE, en alianza con otras entidades como la Gobernación de Cundinamarca, Agencia de Desarrollo Rural y RAP-E Región central.

A continuación, se mencionan algunas de estas actividades realizadas en los últimos años:

EVENTO	COMPRADORES	BENEFICIARIOS	FECHA
PRIMER ENCUENTRO COMERCIAL			
COMPRAS PÚBLICAS DE ALIMENTOS	150 personas	9 Organizaciones	30/11/2020
RUEDA DE NEGOCIOS COMPRAS PÚBLICAS DE ALIMENTOS SDIS – SDDE	18 Operadores	16 Organizaciones	24/06/2021
ENCUENTRO REGIONAL DE COMPRAS PÚBLICAS SDDE – FAO – RAPE	20 operadores	26 Organizaciones	23/11/2021
RUEDA DE NEGOCIOS DIA DEL CAMPESINO 2022	10 Compradores	9 Organizaciones	2/06/2022
RUEDA DE NEGOCIOS DIA DEL CAMPESINO 2023	40 Compradores	19 Organizaciones	1/06/2023
RUEDA DE NEGOCIOS COMPRAS PÚBLICAS DE ALIMENTOS ADR – SDDE	24 Compradores	47 Oferentes	19/07/2023
RUEDA DE NEGOCIOS BOGOTÁ CORAZÓN AGROALIMENTARIO 1	101 personas	58 oferentes	29/11/2023
RUEDA DE NEGOCIOS BOGOTÁ CORAZÓN AGROALIMENTARIO 2	70 personas	10 MiPyMes	29/11/2023

¹ Los avances de 2025 hacen referencia al periodo de enero al 31 de agosto de 2025

² *Corte a Agosto de 2025.

RUEDA DE NEGOCIOS BOGOTÁ RURAL	17 Compradores	10 Organizaciones	16/11/2023
RUEDA DE NEGOCIOS DIA DEL CAMPESINO 2024	21 Compradores	17 Organizaciones	6/06/2024
RUEDA DE NEGOCIOS DIA DEL CAMPESINO 2025	22 Compradores	18 organizaciones	5/06/2025

Fuente: SDDE – DERA

En estos eventos se ha contado con la participación de empresas como Crepes & Waffles, Home Burguers, Kokoriko, Grupo IGA (Andrés Carne de Res), Grupo Éxito, Cencosud, Colombina S.A, Fuerzas Militares, Cotelco, Hoteles Whyndam, operadores de ICBF, SDIS, PAE, entre otras empresas.

Es importante señalar que las ruedas de negocios son actividades que se realizan dentro de una estrategia de gestión comercial integral, la cual incluye a búsqueda activa de clientes, el contacto directo a través de envío de propuestas comerciales, envío de muestras, entre otras acciones. Como producto de estas acciones se han reportado **ventas por más de \$1.200 Millones de pesos** de acuerdo con los seguimientos realizados a las organizaciones y MiPyMes vinculadas. Es importante precisar que la gestión comercial de la SDDE abarca organizaciones campesinas y MiPyMes de Bogotá y la Región Central.

Finalmente, en lo que respecta a Desde la vigencia 2022 y hasta la fecha, la DCBR–SDDE ha promovido la participación de MiPyMes locales en espacios comerciales nacionales e internacionales, con el propósito de **fortalecer la oferta exportable a nivel internacional** y, en el ámbito local, dinamizar las aglomeraciones productivas y generar conexiones de valor que aporten a la competitividad empresarial de Bogotá.

Estas acciones se han materializado en ferias sectoriales, ruedas de negocio, circuitos comerciales y misiones exploratorias, en cumplimiento de disposiciones como el Acuerdo 766 de 2020, que institucionaliza canales de apoyo a exportadores. En este sentido, se presenta la información desagregada en dos cuadros:

Espacios comerciales de fomento exportador (2022-2025)

AÑO	ESPACIO COMERCIAL	No. MIPYMES	RESULTADOS (EXPECTATIVAS DE NEGOCIO*) USD
2022	RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS EN EL MARCO DE COLOMBIAPLAST	17	\$4,730,300.00
2022	MACRORUEDA 90	346	\$82,204,109.00
2022	RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS EN EL MARCO DE LA FERIA DE BELLEZA Y SALUD	40	\$3,326,400.00
2022	IFLS + EICI 2022	37	\$774,900.00
2022	BICIEXPO	8	\$35,639.00
2022	BFW 2022 (BOGOTÁ FASHION WEEK)	25	\$89,200.00
2022	FUTUREXPO (EVENTO DE EXPLORACIÓN)	270	NO APLICA
2022	EVENTO DE CIERRE Y RUEDA DE NEGOCIOS	74	\$923,479.43
2022	MISIÓN COMERCIAL EXPLORATORIA A VENEZUELA	25	NO APLICA
2023	MACRORUEDA INTERNACIONAL EUROPA (ESPAÑA)	55	\$12,520,111.00
2023	RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL	60	\$2,030,000.00

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

2024	RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL	60	\$2,300,000.00
2024	RUEDA DE NEGOCIOS MISIÓN COMERCIAL QUERÉTARO, MX.	22	\$2,500,000.00
2025	MACRORUEDA INTERNACIONAL ASIA (OSAKA)	9	\$1,590,000.00

Fuente: Elaboración propia, SI-DCBR (2025).

Nota: *Las cifras de expectativas de negocio en USD corresponden a ventas inmediatas y expectativas de negocios con horizonte de entre seis meses y un año.

Tabla 2. Espacios comerciales a nivel local en el marco de las aglomeraciones productivas de la ciudad.

AÑO	ESPACIO COMERCIAL	TIPO DE EVENTOS	NO. MIPYMES	VENTAS MILLONES DE PESOS	EXPECTATIVAS MILLONES DE PESOS
2023	SAN FELIPE	CIRCUITO COMERCIAL	NA	\$ 60	\$ 171
2023	12 DE OCTUBRE	CIRCUITO COMERCIAL	NA	\$ 7	\$ 320
2023	RESTREPO	CIRCUITO COMERCIAL	NA	\$ 56	\$ 686
2023	LA ALQUERÍA	CIRCUITO COMERCIAL	NA	\$ 27	\$ 2.362
2023	CHICO	CIRCUITO COMERCIAL	NA	NA	\$ 5.365
2023	CANDELARIA	CIRCUITO COMERCIAL	NA	NA	\$ 236
2024	LA FÁBRICA DE LA MODA - ALQUERÍA	CIRCUITO COMERCIAL + RUEDA DE NEGOCIOS	27	\$ 489	\$ 3.557
2024	JOYERÍA DE TRADICIÓN - CANDELARIA	CIRCUITO COMERCIAL	20	\$ 448	\$ 798
2024	RESTREPO FEST	CIRCUITO COMERCIAL	74	\$ 210	\$ 51
2024	BICIFEST	CIRCUITO COMERCIAL	20	\$ 257	\$ 9
2024	FERIA DEL HOGAR	FERIA	40	\$ 1.392	\$ 1.790
2024	EXPO2RUEDAS	FERIA	20	\$ 653	\$ 1.727
2024	SOFA	FERIA	15	\$ 147	\$ 205
2024	CAFÉS DE COLOMBIA	FERIA	10	\$ 310	\$ 481
2024	CHOCO SHOW	FERIA	21	\$ 183	\$ 752
2024	SALÓN DEL AUTOMÓVIL	FERIA	20	\$ 930	\$ 1.148
2024	EXPOARTESANÍAS	FERIA	37	\$ 674	\$ 595
2024	IFLS-ACICAM	FERIA	50	\$ 1.228	\$ 2.550
2024	BOGOTRENDS	CIRCUITO COMERCIAL + RUEDA DE NEGOCIOS	40	\$ 55	\$ 754
2024	RUEDA ECOMMERCE SUMMIT	RUEDA NEGOCIOS	14	\$ 81	\$ 1.394
2024	RUEDA OPEN INNOVACION SUMMIT	RUEDA NEGOCIOS	15	\$ 3.974	\$ 646
2024	RUEDA DE NEGOCIOS RESTREPO	RUEDA NEGOCIOS	27	NA	\$ 198

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

2024	CONVERGENCIA DIGITAL	CIRCUITO COMERCIAL + RUEDA DE NEGOCIOS	150	NA	\$	4.320
------	-------------------------	---	-----	----	----	-------

Fuente: Elaboración propia, cifras extraídas del tablero de control y seguimiento interno del programa BCP SIP-SEN (2025).

Nota: En el caso de los circuitos comerciales locales, las ventas y expectativas se expresan en millones de pesos MTCE en precios corrientes. Esta información corresponde al ejercicio de seguimiento y consolidación interna de la iniciativa Bogotá Corazón Productivo, y se presenta como parte de los resultados de los espacios de conexión propios del programa. Hasta el 2024, dichos registros se atendían conforme al PDD vigente en las zonas de aglomeraciones productivas, razón por la cual se dispone del detalle del número de empresas únicamente hasta esa vigencia. Estos mecanismos de monitoreo se consideran un insumo complementario para la gestión y el seguimiento de resultados.

16. ¿Qué articulación existe entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y otras entidades del distrital para el fortalecimiento de las PYMES?

R/ La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ha consolidado articulaciones estratégicas con entidades distritales y aliados sectoriales que contribuyen de manera significativa al fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (pymes) en Bogotá.

En la actualidad, mantiene una coordinación activa con la **Secretaría Distrital de Integración Social (SDIS)**, enfocada en el acompañamiento a jóvenes emprendedores, con el propósito de generar oportunidades de inclusión productiva y facilitar su conexión con el sector empresarial. Asimismo, como antecedente relevante, se adelantó un trabajo conjunto con la **Secretaría Distrital de la Mujer**, mediante el cual se convocó a un grupo de mujeres a participar en un *Bootcamp* de emprendedoras, proceso que culminó en agosto de 2025 orientado al fortalecimiento de sus dinámicas económicas y empresariales.

De igual manera, con el lanzamiento del programa **Bogotá Productiva Local – Impulso Local**, se ha articulado la participación de los **Fondos de Desarrollo Local**, logrando impactar a micronegocios en la ciudad mediante procesos de formación en habilidades blandas, digitales, comerciales y financieras. Este programa incluye asistencia técnica y capitalización bajo criterios técnicos, territoriales, poblacionales y financieros, con enfoques diferenciales que consideran variables como clasificación socioeconómica (Sisbén), grupo etario, poblaciones de especial atención y nivel de consolidación de los micronegocios.

En el marco de las **Ferias de Financiamiento**, la SDDE también ha impulsado acciones interinstitucionales, en coordinación con la **Cámara de Comercio de Bogotá, Alcaldías Locales, Banca de las Oportunidades** y otras entidades. Estos espacios congregan a diferentes instituciones financieras para ofrecer educación financiera, asesoría, acompañamiento y soluciones de crédito adaptadas a las necesidades de emprendedores, comerciantes y pequeños empresarios.

Cabe señalar que la SDDE ha estado dispuesta a recibir las bases de datos consolidadas por otras entidades que cuentan con registros específicos (en concordancia con la normativa de protección de datos y seguridad de la información), lo que permite reforzar los procesos de

socialización y divulgación para incentivar la participación de emprendedores y empresarios en los programas y servicios ofertados.

A través del programa Hecho en Bogotá, nos articulamos con entidades distritales con tres propósitos principales:

- **Aumentar la visibilidad de los negocios locales:** Esto se logra al integrarlos en ferias, vitrinas y eventos estratégicos, tanto físicos como digitales, lo que les permite posicionarse ante públicos diversos.
- **Facilitar la apertura de mercados:** Trabajamos para conectar a los negocios con consumidores y compradores especializados, aprovechando plataformas, eventos y alianzas con expertos en nichos clave.
- **Impulsar el crecimiento comercial:** A través de estas iniciativas, generamos oportunidades para que los negocios consoliden ventas, diversifiquen sus clientes y mejoren su sostenibilidad.

Para esto, hemos establecido alianzas clave con entidades distritales IDARTES y Fundación Gilberto Álzate Avendaño.

Estas acciones han resultado en una mayor presencia de los negocios locales en espacios estratégicos, nuevas oportunidades comerciales y un fortalecimiento general de su competitividad en el mercado.

Adicionalmente, en el marco del programa de orientación a la formalización, se han programado capacitaciones virtuales diseñadas para facilitar el acceso y promover la participación activa de los emprendedores, acercando de manera directa la orientación a los negocios locales.

En articulación con entidades del Distrito, se realizarán los siguientes webinars:

- **9 de octubre:** Secretaría de Hacienda – *Impuestos Distritales*.
- **30 de octubre:** Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá – *Requisitos para la apertura y funcionamiento de establecimientos comerciales*.

Secretaría de Salud: Se realizó una articulación entre la Secretaría Distrital de Salud y el programa Evolución Productiva de la SDDE para que en la fase de capacitaciones asincrónicas aparecieran un módulo de “Autorregulación Sanitaria”, buscando promover el cumplimiento de normas mediante la plataforma Negocios Saludables - Negocios Rentables. Los propietarios o representantes de establecimientos pueden conocer los requisitos normativos, solicitar conceptos y recibir un distintivo por su compromiso con la salud pública.

Adicionalmente, se creó un espacio para que los minoristas y transformadores de alimentos accedan a material audiovisual, normativa y presentaciones sobre este tema crucial para el desarrollo de sus unidades productivas.

Jardín Botánico: En conjunto con el Jardín Botánico, se adelantan diferentes acciones para el fortalecimiento de unidades productivas agrícolas urbanas y periurbanas. Es decir, el Jardín Botánico se encarga de fortalecer técnicamente a estas unidades y, por medio de la articulación

con la Subdirección de Abastecimiento Alimentario, se vinculan con la estrategia de Mercados Campesinos Bogotanos, con el fin de que puedan vender sus excedentes en los espacios de comercialización generados.

Entidades de compras públicas: Con el ánimo de generar acciones de apoyo y vinculación a mercados para las Organizaciones Campesinas y MiPyMes articulación con entidades como la Gobernación de Cundinamarca, Región Metropolitana RMBC, Agencia de Comercialización Regional- ACODER, RAP-E Región Central, Ministerio de Agricultura, Agencia de Desarrollo Rural, FAO Colombia, ICBF; mientras que por parte de las entidades de la administración distrital se articulan acciones con las Secretarías de Integración Social, Educación, Salud, Seguridad Convivencia y Justicia, IDIPRON e IDR.

Así mismo, la Secretaría impulsa el extensionismo tecnológico mediante la articulación con universidades y actores estratégicos del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) de Bogotá, involucrando entidades públicas, privadas y de la academia en procesos colaborativos. Un ejemplo destacado es el Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (CTIB), proyecto público-privado orientado a dinamizar el ecosistema de CTel bajo un modelo de gobernanza colaborativa. Este campus, proyectado en 247 hectáreas, cuenta con socios estratégicos como ATENEA, el SENA, la Cámara de Comercio de Bogotá, Corferias y cajas de compensación, y se concibe como un nodo multifuncional que integra infraestructura, servicios de CTel, ordenamiento territorial y formación de talento, promoviendo la apropiación social del conocimiento y la sofisticación productiva.

De igual forma, se adelantan procesos de transferencia de conocimiento y extensionismo tecnológico en alianza con universidades y actores del ecosistema de innovación, orientados al desarrollo de herramientas especializadas y a la mejora de la competitividad empresarial, fortaleciendo las capacidades de las PYMES y su sostenibilidad en el tiempo. Así mismo, en alianza con Invest in Bogotá y Colombia Tech Week, se lanzó la iniciativa *Distrito Lab*, orientada a fortalecer startups de base tecnológica en etapa de levantamiento de capital, conectándolas con fondos internacionales de inversión. Este proceso de aceleración, basado en una metodología de selección y acompañamiento de los mejores prospectos, busca que los emprendimientos de alto impacto consoliden y perfeccionen su modelo de negocio, incrementando su visibilidad y sus oportunidades de financiamiento.

La iniciativa se estructuró en fases que incluyen: fortalecimiento de habilidades empresariales mediante talleres de modelación financiera avanzada y go to market; simulacros de pitch; mentorías especializadas uno a uno; y la conexión de las startups con redes de inversión, mentores y expertos internacionales. Como parte de este proceso, y en el marco de Colombia Tech Week, se llevará a cabo una rueda de negocios dirigida especialmente a empresas de base tecnológica vinculadas al programa Bogotá Corazón Productivo, con énfasis en la aglomeración de Chicó.

17. ¿Qué estrategias diferenciales se han aplicado según las localidades o zonas de Bogotá para fortalecer las PYMES de acuerdo con las necesidades de cada sector o grupo poblacional?

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

R/ La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, ha desarrollado acciones tanto con enfoque poblacional como territorial, garantizando el acceso de los emprendedores y empresarios en todo el Distrito.

Se ha realizado la difusión de programas de formación en articulación con los referentes poblacionales de la Secretaría, adelantando jornadas de socialización y, en algunos casos, de inscripción específicas para acompañar los procesos de registro y resolver inquietudes de la ciudadanía. Asimismo, en coordinación con dichos referentes, se identifican necesidades particulares para ajustar metodológicamente los contenidos de formación y ofertar módulos acordes con el estado de avance de los emprendimientos. A nivel territorial, la SDDE ha participado en espacios de socialización y formación en escenarios locales como Casas de la Juventud, Casas de Sabiduría, CADIS y, en articulación con la Secretaría de la Mujer, en Casas de Todas, entre otros.

Por otro parte, la SDDE ha integrado la estrategia de *Academia Financiera* con las Manzanas del Cuidado, además de ofrecer talleres de educación financiera en modalidades sincrónica y asincrónica. De igual manera, a través de las *Ferias de Financiamiento* se ha logrado llegar a localidades como Kennedy, Santafé, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Fontibón, Ciudad Bolívar, Bosa, Los Mártires, Puente Aranda y Usaquén, acercando oportunidades de educación financiera, asesoría y acceso a soluciones de crédito a emprendedores y pequeños empresarios.

Finalmente, es importante destacar que los programas de la secretaria tienen un carácter distrital, diseñados para beneficiar a todas las localidades. Gracias a este enfoque amplio, la SDDE ha logrado llegar a las localidades de la ciudad, fortaleciendo el tejido empresarial de manera incluyente y con impacto en la mayoría del territorio bogotano.

18. ¿Qué mecanismos de seguimiento existen para medir la sostenibilidad de las PYMES luego de finalizar los programas?

R/ Actualmente, desde la SDDE realizamos seguimiento a los espacios de comercialización mediante encuestas de satisfacción y de resultados, aplicadas inmediatamente después de finalizado el espacio de comercialización.

Resultados generales:

- En 2024, las encuestas de satisfacción arrojaron un **promedio de 5**, con el **53,01 % de las respuestas en el nivel máximo**.
- Más del 90 % de los emprendimientos reportó aumento de seguidores y clientes en redes sociales gracias a los espacios Hecho en Bogotá, y más del 80 % evidenció mayor visibilidad de su negocio
- Para la estrategia **Hecho en Bogotá**, las encuestas de satisfacción reflejan un alto nivel de valoración: **57,71 % en 2022, 81,62 % en 2023, 53,01 % en 2024 y 49,81 % en 2025** en el nivel máximo de satisfacción.

Estos indicadores muestran un impacto positivo y sostenido en el fortalecimiento de los negocios locales, respaldando su proyección y permanencia en el mercado a largo plazo.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Dentro de la ruta de fortalecimiento de actores SADA (Evolución Productiva), la etapa 6 consta de *visitas de cierre y evaluación del proceso* en donde se realizan visitas de cierre entre el mes 2 y 6 después de finalizar la entrega de la capitalización. La actividad de cierre sirve para evaluar el progreso y el impacto de la intervención y aplicar instrumento de diagnóstico, con el fin de identificar el índice de mejora con respecto a la línea base, así como para realizar retroalimentación del proceso y de los resultados obtenidos, identificando lecciones aprendidas y temas a mejorar.

19. ¿Qué porcentaje de PYMES beneficiadas de los programas que ofrece el distrito siguen activas después de un año de haber recibido el apoyo?

R/ El estado de renovación de la matrícula mercantil se toma como un referente para aproximar la situación actual de las empresas intervenidas. Con corte al 31 de julio de 2025, se identificaron 810 Pymes beneficiadas en el marco de las iniciativas del PDD Bogotá Camina Segura. En este sentido, el análisis se realiza conforme lo validado con la Cámara de Comercio de Bogotá con corte a julio de 2025, lo que supone que solo fue posible corroborar el estado de empresas con NIT.

Tabla 3. Estado Registro mercantil de la CCB Iniciativas 2024 DCBR

Estado Registro mercantil de la CCB	No. MiPymes
1. Vigente	641
2. Hasta un año sin renovar	73
3. Hasta dos años sin renovar	13
4. Hasta tres años sin renovar	5
6. Cinco años o más sin renovar	2
#N/D	76
Total general	810

Fuente: Elaboración Propia DCBR (2025).

De este total, considerando únicamente las empresas con información de vigencia 2024, la tasa de permanencia activa es del 86,9%, al 31 de julio de 2025. Si se incluyen como inactivas las 76 empresas sin información, el indicador se ubica en 79,1%, lo que refleja que la gran mayoría de las PYMES beneficiadas mantienen su actividad un año después de la intervención.

20. ¿Cuáles son las principales metas o proyecciones para el apoyo a PYMES en lo que resta de la actual administración?

R/ La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico continuará con el fortalecimiento empresarial, la asistencia técnica, la capitalización, el financiamiento y la conexión con mercados de las micro,

pequeñas y medianas empresas, tanto rurales como urbanas, con el fin de mejorar sus procesos productivos y contribuir a su sostenibilidad y crecimiento.

A partir de los siguientes proyectos de inversión misionales y metas que se adelantan en el marco del Plan Distrital de Desarrollo *Bogotá Camina Segura*:

No. PROYECTO DE INVERSIÓN	Descripción Proyecto de Inversión	DESCRIPCIÓN DE LA META	MAGNITUD PROGRAMADA CUATRIENIO
8164	Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D.C.	2141 - Fortalecer 58200 Negocio(s) locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad.	57.000,00
8164	Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D.C.	2136 - Apoyar financieramente a 36000 Negocio(s) locales con el fin de contribuir a su fortalecimiento sostenibilidad y crecimiento, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	36.000,00
8164	Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D.C.	2139 - Desarrollar 6500 Conexión(es) para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad.	6.500,00
8157	Mejoramiento de las capacidades de innovación, productividad e internacionalización del tejido empresarial de Bogotá Región para acceder a mercados locales, regionales e internacionales. Bogotá D.C.	2127 - Generar acciones para el acceso a mecanismos de financiación para 2000 Empresa(s) y/o unidades productivas con el fin de impulsar su productividad.	2.000
8157	Mejoramiento de las capacidades de innovación, productividad e internacionalización del tejido empresarial de Bogotá Región para acceder a mercados locales, regionales e internacionales. Bogotá D.C.	2122 - Aumentar el nivel de productividad para 1053 Empresa(s) mediante el desarrollo de alianzas estratégicas que conlleven al desarrollo de capacidades para la gestión de procesos de aceleración y sofisticación.	1.053

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

8157	Mejoramiento de las capacidades de innovación, productividad e internacionalización del tejido empresarial de Bogotá Región para acceder a mercados locales, regionales e internacionales. Bogotá D.C.	2129 - Implementar en 200 Empresa(s) esquemas de producción en horarios no convencionales.	200
8157	Mejoramiento de las capacidades de innovación, productividad e internacionalización del tejido empresarial de Bogotá Región para acceder a mercados locales, regionales e internacionales. Bogotá D.C.	2134 - Vincular 1200 Empresa(s) en procesos de conexión a mercados locales, regionales o nacionales.	1.200,00
8157	Mejoramiento de las capacidades de innovación, productividad e internacionalización del tejido empresarial de Bogotá Región para acceder a mercados locales, regionales e internacionales. Bogotá D.C.	2120 - Apoyar 600 Empresa(s) en sus procesos de internacionalización.	600
8157	Mejoramiento de las capacidades de innovación, productividad e internacionalización del tejido empresarial de Bogotá Región para acceder a mercados locales, regionales e internacionales. Bogotá D.C.	2126 - Fortalecer 3500 Empresa(s) del tejido empresarial de la ciudad con temas de capacidades empresariales y desarrollo tecnológico.	3.500,00
8157	Mejoramiento de las capacidades de innovación, productividad e internacionalización del tejido empresarial de Bogotá Región para acceder a mercados locales, regionales e internacionales. Bogotá D.C.	2121 - Apoyar la realización de 8 Evento(s) estratégicos para el posicionamiento internacional del tejido empresarial de Bogotá D.C.	8,00
8172	Fortalecimiento de los sistemas productivos acorde a la vocación y potencial económico del territorio mediante la reconversión, innovación y diversificación productiva de la Ruralidad de Bogotá D.C.	2142 - Fortalecer 800 Unidad(es) Prediales Productivas en el marco de la diversidad económica de la Bogotá Rural y su campesinado incluyendo aquellas que hacen parte de la Zona de Usos Sostenible dentro de la Estructura Ecológica Principal que se acuerden entre las autoridades ambientales con las comunidades (Fallo Cerros Orientales según lo establecido en la Resolución 1766/2021 entre otras.)	800

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

8172	Fortalecimiento de los sistemas productivos acorde a la vocación y potencial económico del territorio mediante la reconversión, innovación y diversificación productiva de la Ruralidad de Bogotá D.C.	2145 - Vincular 500 Unidad(es) productivas y/o emprendimientos rurales a mecanismos de inclusión financiera, priorizando la oferta en mujeres y jóvenes.	500,00
8178	Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá D.C.	1994 - Generar 35000 Espacio(s) individuales de comercialización directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural – Bogotá Región	35.000,00
8178	Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá D.C.	1993 - Fortalecer técnica y/o comercialmente a 5000 Actor(es) del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos, involucrando productores, distribuidores y comerciantes, en aras de lograr una Bogotá con menos pobreza y menos hambre.	5.000,0

21. ¿Qué retos o necesidades estructurales ha identificado la entidad para garantizar un mayor impacto en el fortalecimiento de las PYMES? ¿Cómo se están aunando esfuerzos para superar las barreras identificadas?

R/ Desde la Secretaría se ha identificado una baja permanencia y culminación en los programas de apoyo empresarial. Algunas empresas no logran finalizar los procesos de formación o asistencia técnica, debido a factores como:

- Limitaciones de tiempo. En épocas de alto flujo comercial, como diciembre, la participación en procesos de formación disminuye considerablemente
- Limitaciones a la movilidad o desplazamiento
- Falta de personal
- Desconocimiento sobre la importancia del proceso
- Expectativas poco alineadas con los resultados a mediano plazo
- Brecha digital. Acceso restringido a herramientas tecnológicas
- Recursos limitados de la SDDE, lo que no permite ampliar la oferta

Estrategias y esfuerzos para superar esta barrera:

- Flexibilización de la oferta: modalidades híbridas (presencial/virtual), horarios adaptados y contenidos modulares, que permitan a las pymes avanzar según su disponibilidad.
- Incentivos para la culminación: certificaciones reconocidas, acceso preferencial a convocatorias de financiamiento y beneficios adicionales al completar el proceso.
- Diagnóstico inicial claro: alineación de expectativas con los objetivos del programa, para garantizar pertinencia y motivación.
- Enfoque práctico y aplicable: priorización de metodologías que generen resultados visibles en el corto plazo, demostrando el valor del programa desde sus primeras etapas.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Cordialmente,

LOPEZ URIBE
MARIA DEL
PILAR

Firmado digitalmente por
LOPEZ URIBE MARIA DEL
PILAR
Fecha: 2025.09.16 16:08:33
-05'00'

MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE
Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

NOMBRE - SUBSECRETARIO DE DESPACHO - CONTRATO		FIRMA
Elaboró	Gabriel Angarita Tovar/ Director de Estudios de Desarrollo Económico	2025IE0012458
	Luisa Fernanda Moreno Panesso/ Jefe Oficina Asesora de Planeación	2025IE0012606
	María Piedad Bayter Horta/ Directora de Competitividad Bogotá Región.	2025IE0012594
	Carolina Chica Builes/ Directora de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario	2025IE0012569
	Guillermo Alarcón Plata/ Director de Desarrollo Empresarial y Empleo	2025IE0012638
Consolidó y revisó	Consuelo Quiñones Camargo/ Contratista Despacho	CQC
Revisó	Enrique Silva Hurtado/ Profesional Especializado Oficina Jurídica	ESH
Aprobó	María del Pilar López Uribe/ Secretaria Distrital De Desarrollo Económico	MPLU

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19